



STRATEGIPLAN

2015 – 2017



STRATEGIPLAN ANIMALIA 2015-2017

Animalias samfunnsoppdrag er å gi faglig støtte til norske bønder og norsk kjøtt- og eggindustri for å fremme omsetningen av kjøtt og egg. Dette gjør vi både gjennom felles tiltak finansiert av omsetningsavgift og gjennom oppdrag for enkeltaktører og bedrifter i bransjen.

ANIMALIAS OVERORDNEDE MÅL OG VERDIER

Formål

Animalia skal bidra til økt verdiskaping, reduserte kostnader og høy tillit til norsk kjøtt- og eggproduksjon.

Visjon

Vi skaper lønnsomhet gjennom kunnskap.

Ambisjon

Den beste på å levere praktiske løsninger basert på solid faglig kompetanse.

Verdier

Medarbeidernes kompetanse og erfaring er Animalias viktigste ressurs. Faglig forankring skal alltid ligge til grunn for våre vurderinger og uttalelser. Disse grunnverdiene skal prege virksomheten:

- Løsningsorientert
- Inkluderende
- Modig
- Troverdige

STRATEGISKE MÅL

• Strategisk mål 1: Nyttig kunnskapsleverandør

Animalia skal skape og formidle relevant kunnskap som øker verdiskapningen, utvikler kostnadseffektive løsninger og styrker bransjens innovasjonsevne.

• Strategisk mål 2: Beredskapsorganisasjon

Animalia skal være pådriver og ha en ledende rolle innen beredskapsarbeid.

• Strategisk mål 3: Foredler av verdikjededata og kunnskap

Animalia skal skape verdier og generere kunnskap gjennom effektiv datafangst, –utveksling og –utnyttelse.

• Strategisk mål 4: Effektiv driftsorganisasjon

Animalia skal sikre god drift av sine fagsystemer og koordinere og ivareta felles faglige bransjeoppgaver og –interesser.

• Strategisk mål 5: Forretningsorientert virksomhet

Animalia skal sikre en langsiktig og forutsigbar økonomi gjennom styrket merkevarebygging og økt inntjening.

• Strategisk mål 6: Utadvendt organisasjon og attraktiv arbeidsplass

Animalia skal være en brukerorientert, kompetent, fleksibel og robust organisasjon.

ANIMALIAS FAGLIGE KJERNEOMRÅDER

DYREHELSE OG DYREVELFERD

Bransjens mål

- Styrke norsk kjøtt- og eggproduksjons konkurransefortrinn gjennom å opprettholde og forbedre dyrehelse og dyrevelferd i norsk matproduserende husdyrproduksjon.

Animalia skal i strategiperioden spesielt:

- Bidra til fortsatt lavt antibiotikaforbruk og nedgang i forekomsten av resistens gjennom å koordinere og lede husdyrnærings arbeid på området.
- Forbedre overvåking og dokumentasjon av norsk dyrehelse og -velferd.
- Avklare roller og ansvar mellom myndigheter og næring i beredskaps- og husdyrhelsearbeidet og samhandle med myndighetene på området "én-helse".

MATTRYGGHET

Bransjens mål

Styrke norsk kjøtt- og eggproduksjons konkurransefortrinn gjennom å opprettholde mattryggheten i hele verdikjeden og sammen med bransjen utvikle kostnadseffektive løsninger når nye utfordringer oppstår.

Animalia skal i strategiperioden spesielt:

- Styrke bransjens oppfølging av regelverksutviklingen.
- Delta med faglig funderte bidrag i samfunnsdebatten om mattrygghet.
- Styrke beredskapskompetansen og -kapasiteten.

KJØTT OG EGG I KOSTHOLDET

Bransjens mål

Kjøtt og egg skal være en naturlig del av et sunt norsk kosthold. Norske kostholdsråd knyttet til kjøtt og egg skal bygge på oppdatert kunnskap som er relevant for norske forhold.

Animalia skal i strategiperioden spesielt:

- I samråd med Opplysningskontoret for egg og kjøtt utarbeide strategier for posisjonering av egg og de ulike kjøttslagene i norsk kosthold.
- Initiere og delta i minst ett nytt FoU-prosjekt hvert år.
- Delta med faglig funderte bidrag i samfunnsdebatten om kjøtt og egg i kostholdet.

HUSDYRPRODUKSJON

Bransjens mål

Styrke norsk kjøtt- og eggproduksjons konkurransefortrinn gjennom tilgang til nødvendig husdyrfaglig kompetanse og tilgang på gode data som grunnlag for produksjonsstyring, matkjedeinformasjon, avl og forskning.

Animalia skal i strategiperioden spesielt:

- Videreutvikle analyse- og rådgivningstjenester til eksisterende og nye kundegrupper.
- Etablere bedre rutiner for overvåkning av drift og oppetid for alle Animalias fagsystemer.
- Utvikle integrasjon med minst fem nye eksterne systemer.

RÅVARE OG FOREDLING

Bransjens mål

Styrke norsk kjøtt- og eggproduksjons konkurranseevne gjennom riktig klassifisering, økt råvarekunnskap og forbedring av prosesser.

Animalia skal i strategiperioden spesielt:

- Videreutvikle klassifisering gjennom effektivisering og forbedring, blant annet gjennom Kterm og digitalisering av opplæring og formidling.
- På oppdrag lede prosessen med etablering av klassifisering av rein i Norge.
- Pilotanlegget skal videreutvikles som forsknings- og innovasjonsverksted.
- Samarbeidet med tekniske miljø i Norge og utlandet skal utvikles for å framskaffe automatiske in-line målinger, analyser og operasjoner tilpasset norske utfordringer og skala.

BÆREKRAFT, MILJØ OG KLIMA

Bransjens mål

Norsk kjøtt- og eggproduksjon skal drives på en måte som ivaretar hensynet til bærekraft, miljø og klima.

Animalia skal i strategiperioden spesielt:

- Initiere forskning relevant for norske forhold på området.
- Bygge nettverk og relasjoner til myndigheter, relevante forskningsmiljøer og andre fagmiljøer nasjonalt og internasjonalt.
- Delta med faglig funderte bidrag i samfunnsdebatten om bærekraft, miljø og klima relatert til kjøtt- og eggproduksjon.

KORT OM ANIMALIA

Animalia er et av Norges ledende fag- og utviklingsmiljøer innen kjøtt- og eggproduksjon. Vi tilbyr norske bønder og norsk kjøtt- og eggbransje kunnskap og kompetanse gjennom e-læring og kursvirksomhet, forsknings- og utviklingsprosjekter, husdyrkontroller og dyrehelsetjenester.

Animalia er en nøytral aktør som arbeider for og sammen med hele den norske kjøtt- og eggbransjen. Animalia har 62 ansatte.

Opplag: 2000
Trykk: Konsis 155870
Dato: april 2016
